ПРАВИЛА

проведения Розыгрыша

«Команда добра GAC»

Розыгрыш под названием «Команда добра GAC» (далее — Розыгрыш) проводится с целью формирования и поддержания интереса и повышения активности в сообществе GAC Russia в социальных сетях (далее платформа). Розыгрыш не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске.

1. Общие положения и определения

1.1. **Организатор Розыгрыша:**

Общество с ограниченной ответственностью «ГАК МОТОР РУС»

ИНН 7721345935

Адрес местонахождения: 115432, г. Москва, пр-кт Андропова, д. 11, стр. 1

1.2. **Оператор Розыгрыша:**

Общество с ограниченной ответственностью «ТВИГА ДИДЖИТАЛ ПЕРФОМАНС»

ИНН/КПП

7709484805/772501001 ОГРН

1167746161263

Юридический адрес:115114, г. Москва, ВН. ТЕР. Г. Муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 7, стр. 2, этаж 4, помещ. XIII, ком. 89

1.3. **Территория проведения Розыгрыша:** Российская Федерация. Розыгрыш проводится в сети Интернет:

- в мессенджере Telegram в канале GAC Russia (далее - канал “GAC” в Telegram);
- На Платформе Вконтакте в группе GAC Russia (далее - канал “GAC” в Вконтакте).

1.4. **Термины и определения**

1.4.1. **Участник:** гражданин РФ, дееспособный, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший

действия, необходимые для участия в Розыгрыше согласно настоящим Правилам.

1.4.2. **Никнейм**: сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

1.4.3. **IP-адрес**: уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.

1.4.4. **Платформа проведения Розыгрыша**: мессенджер Telegram, размещенный в сети интернет по адресу — https://t.me (далее — Платформа 1) и по адресу https://vk.com/ (далее — Платформа 2)

1.4.5. **Победитель**: участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Сроки проведения Розыгрыша

2.1. Общий срок проведения Розыгрыша: с 24 ноября 2026 года 18:00 (МСК) по 11 декабря 2026 года 16:00 (МСК). Действия для участия во ВКонтакте и в Telegram совершаются в течение этого срока.

2.2. Розыгрыш проводится в две волны. Период участия и дата объявления Победителей:

Первая волна (билеты на матч 30 ноября 2026 года): участие возможно с 24 ноября 2026 года 18:00 (МСК) по 26 ноября 2026 года 16:00 (МСК). Победители (обладатели 10 билетов на матч) объявляются 27 ноября 2026 года во ВКонтакте и в Telegram.

Вторая волна (билеты на матч 15 декабря 2026 года): участие возможно с 27 ноября 2026 года 18:00 (МСК) по 10 декабря 2026 года 16:00 (МСК). Победители (обладатели 10 билетов на матч) объявляются 11 декабря 2026 года во ВКонтакте и в Telegram.

2.3. Период вручения (отправки) Призов Победителям Розыгрыша: Билеты (пп. 4.1.1 и 4.1.2 настоящих Правил) передаются Победителям в электронном виде не позднее 12:00 (МСК) дня, предшествующего соответствующему матчу (29.11.2026 и 14.12.2026). Физические Призы (пп. 4.1.3 и 4.1.4 настоящих Правил — гриль, кофемашина) направляются Победителям не позднее 31 января 2027 года.

3. Порядок совершения действий для участия в Розыгрыше

3.1. Для участия в Розыгрыше Участнику необходимо в период проведения Розыгрыша выполнить действия, предусмотренные пп. 3.2–3.6 настоящих Правил.

3.2. Быть зарегистрированным и авторизованным пользователем социальной сети «ВКонтакте» (далее — Платформа 2).

3.3. Быть зарегистрированным и авторизованным пользователем мессенджера Telegram (далее — Платформа 1).

3.4. Подписаться на сообщества “GAC Russia” во ВКонтакте и Telegram

3.5. В посте Розыгрыша выбрать по одной модели GAC из каждой карусели: «Нападающий», «Защитник» и «Вратарь».

3.6. Сделать скриншот своей команды из трёх моделей и опубликовать его в комментариях под постом Розыгрыша.

3.7. Регистрация и участие в Розыгрыше осуществляются бесплатно. Приобретение товаров, работ или услуг Организатора, Оператора либо третьих лиц не является условием участия или получения Приза, за исключением совершения действий, прямо предусмотренных настоящими Правилами и не требующих оплаты Организатору или Оператору.

3.8. Условия участия считаются выполненными после совершения Участником всех действий, предусмотренных п. 3.1 настоящих Правил.

3.9. Организатор вправе осуществлять проверку выполнения условий участия и достоверности предоставленных Участником сведений и материалов.

3.10. Официальный список победителей формируется Организатором после проверки выполнения условий участия и достоверности подтверждающих материалов.

3.11. Для участия в Розыгрыше не принимаются следующие комментарии Участников:

- Содержащие рекламу товаров и услуг;
- Пропагандирующие жестокость и насилие;
- Нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- Пропагандирующие курение или употребление алкогольных напитков или употребление наркотических веществ;
- В содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- Содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство других Пользователей, Организатора, Участников Розыгрыша, а также любых третьих лиц;
- Иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».
- Опубликованные с закрытых профилей или с профилей, недоступных для проверки модератору;
- Отредактированные после публикации либо дублирующие ранее отправленные комментарии;

3.12. Совершение действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, означает согласие участника с настоящими Правилами и подтверждает его согласие на участие в Розыгрыше.

3.13. К участию в Розыгрыше допускаются только заявки Участников, соответствующие условиям настоящих Правил и прошедшие модерацию. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения или уведомления Участника отклонять комментарии, направленные Участниками Розыгрыша/отказать Участнику Розыгрыша в размещении его комментария для участия в Розыгрыше/исключить его комментарий из Розыгрыша, в случае если, по усмотрению Организатора, он не соответствует настоящим Правилам и/или требованиям законодательства РФ.

3.14. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

4. Призовой фонд Розыгрыша

4.1. Призовой фонд Розыгрыша формируется за счет средств Организатора, и состоит из:

№	**Наименование Призов**
4.1.1 Приз первой волны Розыгрыша	Билеты на матч регулярного чемпионата КХЛ «Динамо» Москва — «Торпедо» (Нижний Новгород) в 19:30 на «ВТБ Арене» 30 ноября 2026 года (10 шт. — по 1 шт. для каждого победителя)
4.1.2 Приз второй волны Розыгрыша	Билеты на матч регулярного чемпионата КХЛ «Динамо» Москва — «Спартак» в 19:30 на «ВТБ Арене» 15 декабря 2026 года (10 шт. — по 1 шт. для каждого победителя)
4.1.3 Дополнительный приз	Гриль GAC (4 шт. — по 1 шт. для каждого победителя)
4.1.4 Дополнительный приз	Кофемашина GAC (2 шт. — по 1 шт. для каждого победителя)

Примечание к п. 4.1: Точные характеристики Призов определяются Организатором и не являются существенным условием Розыгрыша. Гарантийное обслуживание Призов осуществляется производителем на общих основаниях в соответствии с законодательством РФ о защите прав потребителей.

4.2. Налоговым агентом по доходам Победителей в виде Призов является Оператор Розыгрыша (п. 1 ст. 226 НК РФ). Оператор исчисляет и уплачивает НДФЛ со стоимости Приза, превышающей 4 000 рублей в календарном году от одного источника выплаты (п. 28 ст. 217 НК РФ), по ставке 35% (п. 2 ст. 224 НК РФ) за счёт собственных средств Оператора. Уплата налога за счёт средств налогового агента не уменьшает налоговую базу Победителя (п. 9 ст. 226 НК РФ). Победитель не производит самостоятельную уплату НДФЛ с Приза, если Оператор исполнил обязанности налогового агента в полном объёме.

4.3. Победитель обязуется предоставить Оператору сведения, необходимые для исполнения обязанностей налогового агента, в составе информации, указанной в п. 6.2 настоящих Правил.

4.4. Призом являются билеты на конкретный матч на дату и время, указанные в пп. 4.1.1 и 4.1.2 настоящих Правил. Категория мест определяется Организатором по своему усмотрению. В случае переноса или отмены матча по причинам, не зависящим от Организатора, Организатор вправе по своему выбору передать Победителю билеты на перенесённый матч либо на иной матч по согласованию с Победителем. Обязательства Организатора в этом случае считаются исполненными.

4.5. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент. Замена Призов иными призами допускается только в случаях, предусмотренных пп. 4.4 и 6.5 настоящих Правил.

5. Порядок определения Победителей Розыгрыша

5.1. Победители Розыгрыша определяются 27 ноября 2026 года (для первой волны) и 11 декабря 2026 года (для второй волны) среди Участников, выполнивших условия участия, предусмотренные разделом 3 настоящих Правил.

5.2. Обладателями Призов становятся по 13 (тринадцать) Участников в каждой из двух волн Розыгрыша, которые выполнили условия, предусмотренные п. 3.1 настоящих Правил.

5.3. Победители каждой волны определяются случайным образом с использованием сервиса случайного выбора среди Участников соответствующей волны, выполнивших условия, предусмотренные п. 3.1 настоящих Правил, и допущенных к участию по итогам модерации. Выбор фиксируется протоколом, который составляет Оператор.

5.4. В период, указанный в п. 2.2 настоящих Правил, Оператор размещает

информацию о Победителях Розыгрыша путем публикации соответствующего сообщения на Платформе 1 и Платформе 2. В публикации указываются только никнеймы Победителей.

5.5. Дополнительно к публикации, указанной в п. 5.3, Оператор направляет Победителям персональное уведомление о победе в личные сообщения аккаунта Участника на соответствующей Платформе в день публикации информации о Победителях. Если Участник ограничил возможность получения личных сообщений настройками Платформы, Оператор не несёт ответственности за недоставку уведомления; в этом случае Участнику необходимо самостоятельно связаться с Оператором в порядке и сроки, установленные п. 6.2 настоящих Правил.

5.6. Одновременно с определением Победителей на каждый Приз определяются резервные Участники (по одному резервному Участнику на каждый Приз) в порядке, аналогичном п. 5.2. В случае невозможности вручения Приза Победителю по основаниям, предусмотренным п. 6.3 настоящих Правил, право на Приз переходит к резервному Участнику в порядке очерёдности. Резервный Участник считается Победителем с момента его уведомления в порядке, предусмотренном п. 5.4.

6. Порядок выдачи Призов Победителям

6.1. Призы Участникам вручаются в следующие сроки: Билеты (пп. 4.1.1 и 4.1.2 настоящих Правил) передаются Победителям в электронном виде не позднее 12:00 (МСК) дня, предшествующего соответствующему матчу (29.11.2026 и 14.12.2026). Физические Призы (пп. 4.1.3 и 4.1.4 настоящих Правил — гриль, кофемашина) направляются Победителям не позднее 31 января 2027 года.

6.2. Для получения призов Участники, признанные Победителями, в течение 1 (одного) рабочего дня с момента получения уведомления о победе в личных сообщениях обязаны направить в ответ следующую информацию:
- ФИО полностью;
- Адрес электронной почты;
- Контактный телефон;
- Адрес для отправки;
- ИНН;
- Паспортные данные.

Билеты (пп. 4.1.1 и 4.1.2 настоящих Правил) направляются в электронном виде по указанным Победителями адресам электронной почты, указанным в п. 6.2, не позднее 12:00 (МСК) дня, предшествующего соответствующему матчу. Дополнительные Призы (пп. 4.1.3 и 4.1.4 настоящих Правил) направляются по указанным Победителями адресам доставки не позднее срока, указанного в п. 2.3 настоящих Правил. При вручении приза

Победитель подписывает с Организатором акт приёма-передачи.

6.3. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь.
- Оператор не смог связаться с Участником в течение 1 (одного) рабочего дня с момента уведомления Участника о победе согласно п. 5.4 настоящих Правил, а сам Участник не связался с Оператором в порядке, установленном в п. 6.2 настоящих Правил.
- Приз не отправлен Победителю в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес электронной почты, номер телефона).

6.4. В случае если Приз не востребован участниками Розыгрыша по причине отказа от его получения, не обращения за Призом, в установленные Правилами сроки, соответствующий Приз не может быть впоследствии востребован участником Розыгрыша. В указанном случае, невостребованные Призы остаются у Организатора Розыгрыша, который вправе распоряжаться ими по своему усмотрению, а также вручить Призы резервным Участникам в порядке, предусмотренном п. 5.5 настоящих Правил. Претензии по неполученным Призам не принимаются. В случае не предоставления (предоставления не в полном объеме) Победителем информации, указанной в п. 6.2, предоставления информации с нарушением срока, указанного в п. 6.2, Победитель считается не выполнившим условия Розыгрыша и Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза, а Приз считается невостребованным.

6.4.1. Победитель вправе отказаться от получения Приза, направив уведомление об отказе Оператору в порядке, установленном п. 6.2 настоящих Правил, в течение срока, указанного в п. 6.2. Отказ от Приза не влечёт для Победителя каких-либо обязательств перед Организатором и Оператором.

6.5. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих Организатору исполнить обязательство по вручению Призов (стихийные бедствия, акты органов власти и иные обстоятельства, не зависящие от Организатора), срок вручения Призов продлевается на период действия таких обстоятельств. Организатор публикует информацию о продлении сроков на Платформах в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента наступления таких обстоятельств. Если исполнение обязательства становится невозможным в принципе, Организатор вправе заменить Приз на равноценный.

6.6. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Розыгрыша ограничены призовым фондом, указанным в п. 4.1 настоящих Правил.

6.7. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов не

производится. Замена Приза другими призами допускается только в случаях, предусмотренных пп. 4.4 и 6.5 настоящих Правил.

6.8. Доставка Дополнительных Призов (пп. 4.1.3 и 4.1.4 настоящих Правил) осуществляется за счёт Организатора по адресу, указанному Победителем в порядке, предусмотренном п. 6.2 настоящих Правил, на территории Российской Федерации.

7. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Розыгрыша

7.1. Участник Розыгрыша вправе:

- Требовать от Оператора Розыгрыша получения информации о Розыгрыше в соответствии с Правилами Розыгрыша.
- Требовать от Организатора Розыгрыша предоставления Приза согласно настоящим Правилам Розыгрыша в случае признания Участника Победителем.

7.2. Участники Розыгрыша обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Розыгрыше и получением Призов, в установленные Правилами Розыгрыша сроки и порядки.

7.3. Организатор Розыгрыша обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Розыгрыша, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

7.4. Организатор и Оператор Розыгрыша оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Розыгрыша, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

7.5. Организатор Розыгрыша имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Розыгрыше любому лицу, в отношение которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Розыгрыше, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;

7.6. Организатор/Оператор Розыгрыша вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъёмке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото и/или видеосъёмке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить

Организатору права на основе письменного согласия на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Розыгрыше, при распространении рекламной информации о Розыгрыше. Исключительное право на создаваемые материалы будут принадлежать Организатору. Согласие оформляется в письменной форме до начала фото- и/или видеосъёмки и может быть отозвано Участником в любой момент до публикации материалов. Использование материалов ограничивается распространением информации о Розыгрыше и деятельностью Организатора в социальных сетях.

7.7. Факт участия в Розыгрыше подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

8. Информирование Участников

8.1. Участники информируются о проведении Розыгрыша путем размещения информации:

- На Платформе проведения Розыгрыша;
- В рекламных материалах;
- Иным образом по усмотрению Организатора.

8.2. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Розыгрыша и/или изменить его условия, опубликовав соответствующее сообщение на Платформах. Изменения не могут ухудшать положение Участников, уже выполнивших действия для участия в Розыгрыше, в части признания их выполненными условий участия и определения Победителей. Информация о прекращении Розыгрыша публикуется не позднее, чем за 24 часа до его фактического прекращения.

8.3. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

8.4. При размещении рекламы Розыгрыша (посты, клипы, сторис, платное продвижение) указываются срок проведения Розыгрыша, Организатор, источник, где размещены полные Правила, количество Призов, порядок и место их получения. Розыгрыш не спонсируется, не одобряется и не администрируется социальной сетью «ВКонтакте» и мессенджером Telegram, и они не несут ответственности за его проведение.

8.5. Полные Правила Розыгрыша размещены на Платформе проведения Розыгрыша: в канале «GAC Russia» в Telegram (https://t.me/gacrus) и в сообществе «GAC Russia» во ВКонтакте (https://vk.ru/gac_rus).

9. Персональные данные

9.1. Ответственность за достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

9.2. Организатор является оператором персональных данных Участников, Оператор Розыгрыша обрабатывает персональные данные по поручению Организатора и передает Организатору данные Победителей, необходимые для вручения Призов. Сведения, необходимые для исполнения Оператором обязанностей налогового агента, сохраняются у Оператора. Согласие на обработку персональных данных (включая паспортные данные, ИНН и адрес) оформляется отдельно от настоящих Правил в порядке, предусмотренном ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», до получения таких данных. Данные обрабатываются в целях проведения Розыгрыша, определения Победителей и вручения Призов (включая оформление налоговой отчётности). Обработка персональных данных Оператором осуществляется в соответствии с политикой в отношении обработки персональных данных ООО «ГАК МОТОР РУС».

9.3. Персональные данные Участников хранятся не дольше, чем это необходимо для целей их обработки, но не более 1 (одного) года с даты завершения Розыгрыша либо, в отношении Победителей, — в течение срока, необходимого для исполнения Оператором обязанностей налогового агента, установленного Налоговым кодексом РФ. По истечении указанных сроков персональные данные уничтожаются.

9.4. Организатор и Оператор обеспечивают конфиденциальность персональных данных, не публикуют их и не передают третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ, передачи данных между Организатором и Оператором в целях, указанных в настоящем разделе, а также случаев, когда передача данных необходима для вручения Приза (например, транспортной компании — для доставки).

10. Иные условия Розыгрыша

10.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Розыгрыша руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Организатор и Оператор не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Розыгрыша, в следующих случаях:

- Несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора/Оператора;
- Сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключен Участник, препятствующих участию в настоящем Розыгрыше и, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- Сбоев в электронных системах связи, включая сеть интернет,

приведших к потере электронных данных Розыгрыша;

- Наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором/Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- Неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами; – за действия (бездействия), а также ошибки Участников Розыгрыша.

10.3. Организатор и Оператор оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Розыгрыше, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Розыгрыше без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор/Оператор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора /Оператора технических возможностей.